



**LAPORAN KEGIATAN
PROMOSI SUMATERA BARAT
DI YOGYAKARTA
OLEH
SEKSI PROMOSI DAERAH
22 JUNI 2023**

**LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN
PROMOSI PRODUK UNGGULAN SUMATERA BARAT
DI YOGYAKARTA, 22 JUNI 2023**

**BAB I
PENDAHULUAN**

A. LATAR BELAKANG

Puji dan syukur marilah kita panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala, salawat serta salam dikirimkan pula kepada Rasulullah SAW.

Sebagai daerah yang potensi di bidang pariwisata, Sumatera Barat harus selalu memperkenalkan potensi daerahnya tersebut ke seluruh daerah baik promosi internal di dalam negeri maupun keluar negeri. Sasaran strategis untuk upaya promosi daerah tersebut adalah dengan pelaksanaan promosi produk unggulan daerah dan pergelaran seni budaya daerah di kota-kota besar yang banyak dikunjungi oleh wisatawan domestic maupun manca Negara.

Kegiatan ini dilaksanakan di Yogyakarta karena saat ini dinilai sebagai Kota yang berhasil menarik pengunjung yang luar biasa baik pengunjung dari dalam negeri maupun luar negeri. Untuk itu dipilihlah Yogyakarta sebagai salah satu Kota tujuan promosi daerah Sumatera Barat dimana juga punya jalur penerbangan langsung Yogyakarta – Padang (PP). Maksud dan tujuan ini jelas sekali sangat relevan dengan visi dan misi Sumatera Barat yang concern terhadap perkembangan Pariwisata serta kegiatan-kegiatan yang menunjang promosi Pariwisata Sumatera Barat.

Badan Penghubung Sumatera Barat dimana melalui salah satu Seksinya yaitu Seksi Promosi Daerah mempunyai tugas pokok dan fungsi melaksanakan promosi daerah di luar Sumatera Barat terutama di Jakarta dan sekitarnya serta melakukan pengelolaan Anjungan Sumatera Barat sebagai wadah untuk mempromosikan Sumatera Barat dengan melaksanakan beberapa kegiatan promosi yang bertujuan mempromosikan potensi daerah dibidang Pariwisata, Seni dan Budaya serta Produk-Produk Unggulan daerah.

B. MAKSUD DAN TUJUAN

Kegiatan Promosi Produk Unggulan Daerah dan Pergelaran Seni Budaya di Yogyakarta ini bermaksud untuk mempromosikan Pariwisata seni dan Budaya Sumatera Barat pada pengunjung di seputar Malioboro tepatnya di Km. 0 yaitu di Monuman Serangan 1 Maret 1949 Kota Yogyakarta dimana pengunjung di lokasi tersebut terkenal sangat ramai berlalu lintas setiap malamnya.

C. SASARAN KEGIATAN

Sasaran kegiatan promosi di monumen Serangan 1 Maret 1949 adalah :

1. Pengunjung asli Yogyakarta sendiri
2. Pengunjung domestic yang sedang berkunjung ke Yogyakarta
3. Pengunjung mancanegara yang sedang berkunjung ke Yogyakarta

D. MASUKAN (INPUT)

1. Tersedianya dana untuk penyelenggaraan kegiatan Pelaksanaan Pameran Produk Unggulan dan Pagelaran Seni Budaya Tahun Anggaran 2023.

E. KELUARAN (OUTPUT)

Kegiatan Pelaksanaan Pameran Produk Unggulan dan Pagelaran Seni Budaya dalam rangka mempromosikan Sumatera Barat di luar Sumatera Barat terutama di Kota-kota besar dalam wilayah Indonesia yang menjadi destinasi wisata domestic dan mancanegara. Daya tarik pengunjung pada kegiatan ini menjadikan tolok ukur untuk kemajuan Pariwisata Sumatera Barat jika pelaksanaan promosi tersebut dilaksanakan secara kontinu dan berkualitas.

F. HASIL (OUTCOME)

Dengan diadakannya Kegiatan Pelaksanaan Pameran Produk Unggulan dan Pergelaran Seni Budaya di Yogyakarta TA 2023, diharapkan akan berdampak terhadap peningkatan jumlah kunjungan wisatawan nusantara dan wisatawan mancanegara ke Sumatera Barat.

G. ANGGARAN BIAYA

Pembiayaan pelaksanaan kegiatan Pelaksanaan Pameran Unggulan dan Pergelaran Seni Budaya TA 2023 tersedia pada Kegiatan Pelayanan Penghubung, Sub Kegiatan Pelaksanaan Fasilitasi Pameran Produk Unggulan Daerah dan Pelestarian Seni Budaya dengan Kode 5.07.02.1.01.04 dengan jumlah biaya sebesar Rp. 423.968.000,- (Empat ratus dua puluh tiga sembilan ratus enam puluh delapan ribu rupiah) Untuk 3 (tiga) kegiatan promosi selama tahun anggaran 2023. Sementara untuk pelaksanaan promosi daerah yang dilaksanakan di Yogyakarta pada tanggal 22 Juni 2023, telah diajukan kebutuhan anggaran sebesar Rp. 71.350.000,- (Tujuh puluh satu juta tiga ratus lima puluh ribu rupiah).

BAB II

PELAKSANAAN

A. JADWAL, TEMPAT PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan promosi daerah dan pertunjukan seni budaya daerah dilaksanakan di Monumen Serangan 1 Maret 1949 Km. 0 Yogyakarta pada tanggal 22 Juni 2023 sebagai bagian dari Pelaksanaan Sub Kegiatan Pelaksanaan Fasilitas Pameran Produk Unggulan Daerah dan Pelestarian Seni Budaya.

B. BENTUK KEGIATAN

Pelaksanaan kegiatan promosi daerah dan pertunjukan seni budaya daerah Sumatera Barat dilaksanakan di Monumen Serangan 1 Maret 1949 Km. 0 Yogyakarta dilakukan sebagai upaya mempromosikan produk unggulan dan pelestarian seni budaya daerah Sumatera Barat kepada pengunjung yang berada dan liburan di Yogyakarta.

Pelaksanaan kegiatan promosi daerah dan pertunjukan seni budaya daerah Sumatera Barat dilakukan dalam bentuk pagelaran tari, lagu dan musik Minang di panggung Monumen Serangan 1 Maret 1949 Yogyakarta dimana juga diikuti dengan partisipasi Ikatan Keluarga Minang Yogyakarta beserta Bundo Kandung IKM Yogyakarta.

Selama kegiatan tersebut juga diinformasikan destinasi wisata dan beragam seni budaya daerah yang ada di seluruh Sumatera Barat melalui tayangan video atau screen tentang alam, dan seni budaya Sumatera Barat.

C. HASIL PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan promosi daerah dan pertunjukan seni budaya daerah Sumatera Barat sangat menarik animo pengunjung dimana areal tempat acara dipenuhi oleh pengunjung yang datang menyaksikan penampilan seni budaya Sumatera Barat yang sangat menghibur selama pertunjukan tersebut.

Acara kesenian dimulai pada pukul 19.00 sampai dengan jam 10.00 WIB pada hari Kamis tanggal 22 Juni 2023 dimana dibuka beberapa sambutan wakil pemerintahan daerah Sumatera Barat dan wakil dari Pemerintahan Daerah Istimewa Yogyakarta. Selanjutnya acara diisi dengan penampilan tari, musik dan lagu oleh Sanggar Tari Minang dari Yogyakarta dan didukung oleh Group Seni dari Mahasiswa Sumatera Barat Yogyakarta serta Ikatan Keluarga Minang Yogyakarta serta Bundo Kandung Yogyakarta.

D. DOKUMENTASI ACARA

Dokumentasi kegiatan acara promosi Sumatera Barat di Yogyakarta pada tanggal 22 Juni 2023 dapat kami sampaikan sebagaimana foto terlampir.

BAB III
PENUTUP

A. KESIMPULAN

1. Kegiatan Pelaksanaan kegiatan promosi daerah dan pertunjukan seni budaya daerah Sumatera Barat berjalan dengan baik dan sukses.
2. Dalam Pelaksanaan kegiatan promosi daerah dan pertunjukan seni budaya daerah Sumatera Barat di Yogyakarta, Badan penghubung didukung oleh : Ikatan Keluarga Minang Yogyakarta dan Bundo Kandung IKM Yogyakarta serta Mahasiswa mahasiswi Sumatera Barat yang berada di Yogyakarta.

B. SARAN- SARAN

1. Untuk memaksimalkan kegiatan sangat diperlukan ketersediaan dana yang proporsional sehingga tujuan yang akan dicapai dari sasaran kegiatan akan dapat diraih dengan optimal.
2. Segala bentuk upaya promosi yang dilakukan sangat diperlukan koordinasi yang solid sehingga promosi daerah dapat dilaksanakan sesuai yang diharapkan.
3. Diharapkan acara ini dapat dioptimalkan dengan dihadiri langsung oleh Pejabat terkait dari Sumatera Barat dan daerah tujuan sehingga kegiatan ini dapat disupport dengan baik juga.

Demikianlah laporan ini dibuat, untuk menjadi perhatian dan sebagai pertanggungjawaban pelaksanaan kegiatan tersebut terkait dengan penggunaan anggaran pada Seksi Promosi Daerah.

Jakarta, 5 Mai 2023
Kepala Seksi Promosi Daerah

VIRSE DWI ROZANITA, SH.MM.
NIP.19670905 199003 2 00